

การจัดการธุรกิจขนาดย่อม

SME & Startup

ต๋องโฮ

การจัดการธุรกิจขนาดย่อม = Small bus
HD62.7 ก122ก 2565 ก.1



Barcode *10055241*

ทองสมตรีวิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนี สุรินทร์

กัตัญญู หิรัญญสมบุรณ์

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	I
สารบัญตาราง	IV
สารบัญภาพ	V
บทที่ 1 การประกอบการธุรกิจขนาดย่อมและผู้ประกอบการ ธุรกิจขนาดย่อม	1
ผู้ประกอบการ	4
การคิดแบบผู้ประกอบการ	5
การเปรียบเทียบการดำเนินงานของผู้ประกอบการ นักลงทุน และผู้บริหารมืออาชีพ	7
ขั้นตอนการสร้างธุรกิจของผู้ประกอบการ	8
จริยธรรมในการประกอบการธุรกิจ	9
บทบาทของผู้ประกอบการที่มีต่อสังคมและเศรษฐกิจ	10
บทที่ 2 กลยุทธ์การสร้างธุรกิจ	11
ธุรกิจที่ก่อตั้งขึ้นมาใหม่	11
ธุรกิจที่ซื้อต่อมาจากผู้อื่น	14
ธุรกิจครอบครัว	20
ธุรกิจการรับสิทธิทางการค้า	22
ธุรกิจเสริมงานประจำ	27
บทที่ 3 รูปแบบทางกฎหมายของธุรกิจ	29
ธุรกิจเจ้าของคนเดียว	30
ห้างหุ้นส่วน	32
บริษัทจำกัด	35
บริษัทมหาชนจำกัด	37
ความเป็นนิติบุคคลของธุรกิจ	37
กฎหมายและภาษีที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ	39
บทที่ 4 แผนธุรกิจ	41
ประโยชน์ของแผนธุรกิจ	41
ประเภทของแผนธุรกิจ	42
องค์ประกอบของแผนธุรกิจ	43
การเขียนแผนธุรกิจที่ดีและสามารถนำไปใช้ดำเนินงานได้จริง	51
บทที่ 5 การเลือกทำเลที่ตั้งและการวางแผนผังของธุรกิจ	52
ความสำคัญของทำเลที่ตั้งในการดำเนินธุรกิจ	52
ปัจจัยสำคัญในการเลือกทำเลที่ตั้ง	52
ประเภทของทำเลที่ตั้ง	55
การตัดสินใจซื้อหรือการเช่า	59
การวางแผนผังของธุรกิจ	60
ความเชื่อเกี่ยวกับการเลือกทำเลที่ตั้งและการวางแผนผังร้านค้า	65

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 6	
แผนการตลาด : การตลาดเป้าหมาย	67
แนวความคิดในการดำเนินธุรกิจ	67
การจัดการการตลาด	68
พฤติกรรมการณ์ซื้อของลูกค้า	69
กลยุทธ์การตลาดเป้าหมาย	72
บทที่ 7	
แผนการตลาด : ผลิตภัณฑ์และราคา	79
การจัดการผลิตภัณฑ์	79
การจัดการราคา	86
บทที่ 8	
แผนการตลาด : การจัดจำหน่ายและการส่งเสริมการตลาด	94
การจัดจำหน่าย	94
การส่งเสริมการตลาด	99
บทที่ 9	
แผนการเงิน : ระบบบัญชีและงบการเงิน	108
การวางระบบบัญชี	108
การใช้ระบบบัญชีคู่	111
งบการเงิน	114
การวิเคราะห์งบการเงิน	117
บทที่ 10	
แผนการเงิน : การจัดหาและจัดการเงินทุน	123
การจัดหาเงินทุน	123
การจัดการเงินทุนหมุนเวียน	127
การบริหารวงจรงเงินสด	129
การวิเคราะห์การลงทุน	134
บทที่ 11	
แผนการจัดองค์กรและจัดการบุคลากร	142
การพัฒนาผู้ประกอบการให้บริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพ	142
การจัดองค์กร	145
การจัดการบุคลากรในธุรกิจขนาดย่อม	146
บทที่ 12	
แผนการผลิตและการปฏิบัติการ	155
ประเภทของการผลิต	155
การจัดการคุณภาพสมบูรณ์แบบในกระบวนการผลิตและปฏิบัติการ	158
การจัดการกำลังการผลิต	161
การจัดตารางการผลิต	162
การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต	163
การจัดซื้อและจัดหา	165
การส่งกำลังบำรุงทางธุรกิจ	168
บทที่ 13	
กลยุทธ์การขยายตัวและถอนตัวเล็กกิจการ	172
กลยุทธ์การขยายตัว	172
กลยุทธ์การถอยตัวเล็กกิจการ	174
บรรณานุกรม	178
ภาคผนวก	179